株式会社DACホールディングス
プレスリリース：2026年11月11日

インバウンド広告のグローバル・デイリー、JICDAQの2分野で品質認証を取得

DACグループ2社目　「無効トラフィック対策」「ブランドセーフティ」の健全なデジタル広告取引環境を確立

インバウンドマーケティング事業を展開するDACグループの株式会社グローバル・デイリー（本社：東京都台東区、代表取締役：荒井良治）は、一般社団法人デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）による「無効トラフィック対策」「ブランドセーフティ」２分野の品質認証を取得しました（認証有効期間：2026年11月1日～2027年10月31日）。
本認証はデジタル広告の掲載品質と透明性を保証するために行う業務プロセスの検証・認証制度で、当グループ内では２社目の認証取得となります。

CERTIFIED AGAINST AD FRAUD
JICDAQ
第三者検証

無効トラフィック対策の認証

BRAND SAFETY CERTIFIED
JICDAQ
第三者検証

ブランドセーフティ分野の認証

インバウンド市場における品質保証の重要性

近年、訪日外国人の増加に伴い、海外向けや在留外国人向けのデジタル広告の出稿需要も拡大しています。一方で、自動プログラム「ボット」による不正な表示やクリック、不適切なWebサイトへの広告露出など、懸念やリスクも多く存在します。
訪日・在留外国人向けの広告を扱いマーケティング支援を行うグローバル・デイリーにおいても、デジタル広告の掲載先や配信状況の品質管理は最優先の事項であり、広告主が安心して出稿できる高品質な広告配信環境を保証するため、取り組みを進めています。

当社のデジタル広告品質管理体制

グローバル・デイリーでは、JICDAQの認証基準に基づき、以下を実施しています。

無効トラフィックの除外と監視：広告の配信状況を定期的に確認し、無効トラフィックの検知・除外を行っています。異常なクリック率の変動や短時間での不自然なアクセス増など、異常が認められれば速やかに対応しています。
ブランドセーフティポリシーの公開：広告主のブランドを、不適切な環境への広告掲載から避ける方針を策定し、WEB上で公開しています。このポリシーの適用対象には自社メディアである「JAPANKURU」「korekoko」も含んでいます。

グローバル・デイリー ブランドセーフティポリシー

JCDAQ品質認証の概要

今回の品質認証に関する主要事項は以下の通りです。一般社団法人日本ABC協会による第三者検証を受け、認証基準を満たしていることが確認されています。

認証事業者	株式会社グローバル・デイリー
認証機関	一般社団法人デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）
認証分野	無効トラフィック対策 / ブランドセーフティ（計2分野）
事業領域	広告購入者
検証方法	第三者検証
第三者検証機関	一般社団法人日本ABC協会
認証取得日	2026年11月1日
認証有効期間	2026年11月1日 ～ 2027年10月31日

当社は今後も、グローバルマーケティング事業を深化させるとともに、デジタル広告市場の健全化と信頼性向上にも寄与していく所存です。広告品質管理の取り組みを継続することで、広告主・パートナー企業へ高品質なソリューションを提供し続けてまいります。

＜会社概要＞

株式会社グローバル・デイリー

所在地：東京都台東区東上野4-8-1 TIX TOWER UENO 13F
代表者：代表取締役 荒井 良治
事業内容：訪日・在留外国人向けマーケティング事業、広告・プロモーション事業
URL：https://www.gldaily.com/

株式会社DACホールディングス 概要

代表者： 石川和則
所在地： 〒110-0015　東京都台東区東上野4-8-1 TIXTOWER UENO 13F
社員数： 975名(DACグループ総数／2025年12月時点)
URL　 ： https://www.dac-group.co.jp/

当プレスリリースURL
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000148.000021191.html
株式会社DACホールディングスのプレスリリース一覧
https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/21191

株式会社DACホールディングス 広報部：堀岡・佐伯
TEL：03-6860-3952　 FAX：03-6860-3925
MAIL：dac-pr@dac-hd.co.jp