

## 旅好き会員に聞く「旅先選びの SNS 活用」実態調査

— 旅のアンケート『タビモニサーチ』第 1 弾 —

株式会社 DACホールディングス(所在地：東京都台東区、代表：石川和則)の旅マルシェ事業部が運営する旅行モニターサイト「旅モニ」は、旅モニ会員を対象とした旅に関するアンケート『タビモニサーチ』の配信を開始しました。



### ■『タビモニサーチ』第 1 弾について

「インスタ映え」や「SNS 映え」という言葉をよく耳にする昨今、『SNS に投稿するために、見栄えのいい写真を撮りに行く』人も増えています。そこで第 1 弾は、旅好きの旅モニ会員が、旅行に於いてどのように SNS(主に Instagram)を活用するか、その実態について調査しました。

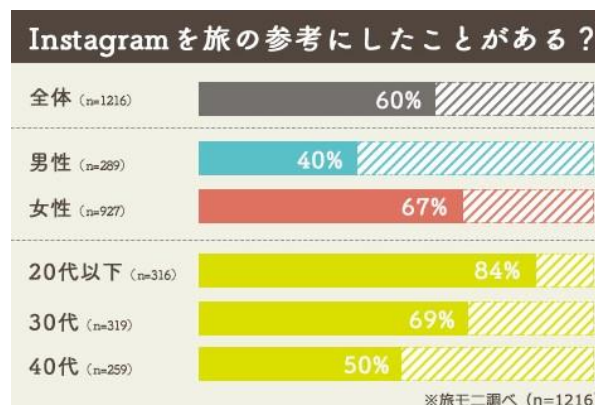
『タビモニサーチ』第 1 弾：<https://tabi-moni.com/feature/detail?id=577>

#### 調査結果 概要

- ・旅の参考に「Instagram」を活用する人は半数以上。
- ・Instagram を旅の参考にする場合、半数以上が「友人や知人の投稿」を参照。信頼できる身近な人の情報を重視する傾向に。
- ・旅先、お店、宿選びに「インスタ映え」を意識するのは 6 割近く。特に 20 代、30 代に於いては、インスタ映えが最優先項目であることが浮き彫りに。

### ■調査結果 詳細

**1 : Instagram を旅の参考にしている割合は 60%。男性でも 40%、40 代男女でも 50%以上に Instagram を旅の参考にしたことがあるかという質問では、60%以上の方が「参考にしている」と回答。Instagram での検索は今の時代、欠かせないものであるということが判明しました。**



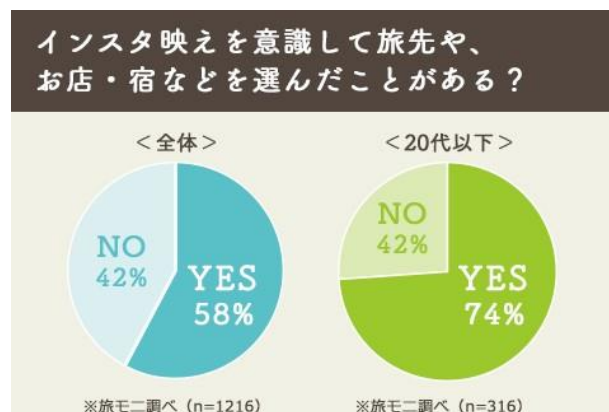
## 2 : Instagramでの友人・知人の投稿を参考にする割合が1位。信頼できる身近な人の情報を参考にする傾向に

Instagram を旅の参考にする場合、「友人や知人の投稿を参考に」する人が多くいることが判明しました。溢れるほどに情報があるからこそ、身近な人の投稿に信頼を寄せるようです。



## 3 : お出かけ先を左右するのは「インスタ映え」。特に20代以下では顕著に

旅先、お店、宿を選ぶ際にインスタ映えを意識する人は、全体の半数以上、20代以下にいたっては7割を超える結果となりました。Instagramで情報収集するだけでなく、発信した情報がどう見られるかも重要なことが分かりました。



### ■ 調査概要

調査方法：旅行モニターサイト「旅モニ」内でのアンケート調査

調査期間：2018年2～4月

調査対象：旅モニ会員

有効回答数：1,216名

### ■ 旅モニとは

「あなたの日常に旅するよろこびを」をコンセプトにした、旅行モニターサイトです。宿泊施設や飲食店、レジャー施設など、各地域の魅力的な旅スポットを体験できる無料モニター募集や、旅にまつわるプレゼントキャンペーンなどを実施しています。

URL：<https://tabi-moni.com/> (PC・スマートフォン共通)

### 【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社 DAC ホールディングス 旅マルチE事業部 担当：赤上

TEL：03-6860-3974 FAX：03-6860-9005

MAIL：info@tabi-moni.com